



Online- und Mobile-Recruiting

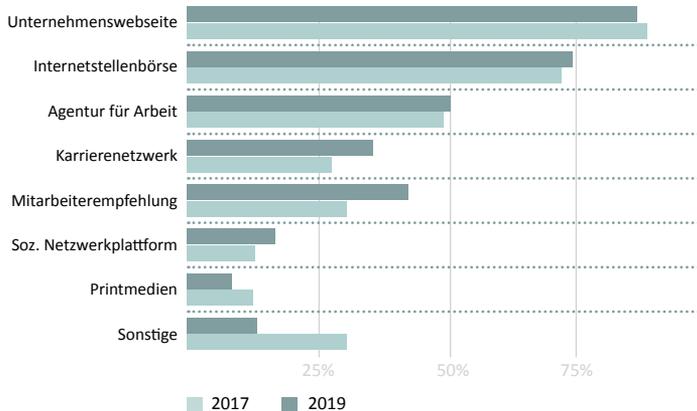
Recruiting geht *am besten online.*

B13

Immer mehr Unternehmen suchen auf digitalen Wegen nach neuen Mitarbeitenden.

Die klassischen Stellenangebote in FAZ oder Zeit werden immer schmäler. Denn im Rahmen der Internationalisierung und Digitalisierung des Arbeitsmarktes werden verstärkt Online-Kanäle für Stellenausschreibungen und Bewerbungen genutzt. Das schafft mehr Transparenz und Effizienz für Unternehmen und Bewerbende, auch wird der Zeitraum zwischen Ausschreibung und Besetzung einer Stelle signifikant verkürzt.

Unternehmen nutzen verstärkt Online- und Mobile-Recruiting.



Quelle: Statista 2020. Anteil der Unternehmen, die folgende Kanäle zur Veröffentlichung von Stellenanzeigen nutzen, in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2019

Zahlen sagen mehr als 1.000 Worte:

- > **66,4 %** der Stellensuchenden nutzen als Medium Nr. 1 Internet-Stellenbörsen.
- > **37,9 %** nutzen Unternehmens-Websites als Informationsquelle.
- > **36,5 %** informieren sich über Karrierenetzwerke wie XING oder LinkedIn.

Quelle: Statista 2020

Sieben Tipps für Recruiting-Erfolg

1. Halten Sie Ihre Website aktuell

- > Ihre Firmenwebsite ist oft das erste Medium, welches sich potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten ansehen, um sich zu informieren. Achten Sie auf **aktuelle Informationen** und einen **professionellen Aufbau**, ein altes Design und veraltete Informationen schrecken ab.

2. Optimieren Sie Ihre Website für Smartphones

- > **84 %** aller Inserate werden über Smartphones abgerufen, **12 %** über Desktops und **4 %** über Tablets. Darum ist es wichtig, dass Ihre Website **responsiv** aufgebaut ist, d.h. auch bei Smartphone-Nutzerinnen und -Nutzern eine klare Struktur und gute Lesbarkeit aufweist.

3. Werben Sie auf Online-Stellenbörsen

- > Online-Stellenbörsen sind der **beliebteste** Informationskanal für Bewerberinnen und Bewerber. Nutzen Sie sowohl Online-Jobbörsen wie Monster, StepStone, eBay, aber auch soziale Netzwerke wie Xing, LinkedIn oder facebook.

4. Bauen Sie sich eine eigene Marke auf Social Media auf

- > Posten Sie ansprechende Videos über Ihr Unternehmen auf facebook oder YouTube. Stellen Sie interessante Artikel auf XING oder LinkedIn ein. Interessante Beiträge über Ihr Unternehmen und die Mitarbeitenden sprechen **die besten** Kandidatinnen und Kandidaten an.

5. Nutzen Sie die digitalen Kanäle Ihrer Mitarbeitenden

- > Wenn Teile Ihrer Belegschaft auf Social Media, Apps etc. aktiv sind, nutzen Sie diese Kanäle, um Informationen oder Stellenanzeigen zu publizieren. Ein **persönlicher Job-Tipp**

aus Ihrem Mitarbeitendenkreis ist die beste Form von Empfehlungsmarketing.

6. Führen Sie erste Kennenlerngespräche über Video-Tools

- > Sparen Sie Zeit, Energie und Kosten, indem Sie das erste Kennenlernen über Tools wie Skype, Zoom oder Google Meet organisieren. Sie können so mehr Bewerbende relativ unverbindlich kennenlernen und die Top-Leute dann zu einem Präsenzsprech einladen. Das ist ein **bewährter Filter** bei der Personalsuche.

7. Holen Sie sich Feedback online

- > Lassen Sie sich nach einem Bewerbungsprozess von Kandidatinnen und Kandidaten über Umfrage-Tools wie Survey Monkey oder Google Forms **bewerten**. Nach der Auswertung können Sie zukünftige Bewerbungsverfahren optimieren und die Anzahl potentieller Interessierter erhöhen.

Quelle: glasdoor for Employers (2019)

Infoblock

Immer für Sie da!

Sie suchen Unterstützung und Informationen vor Ort? Wenden Sie sich direkt an das IQ Landesnetzwerk in Ihrem Bundesland. Gerne beraten und informieren Sie die IQ Teilprojekte bei der Entwicklung digitaler Bewerbungsformate. >>

Weitere Informationen

1. Das Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA) stellt eine Checkliste zur Erstellung der Karriere-Webseite auf der eigenen Webseite zum Download bereit: www.kofa.de

2. Praxishandbuch Social Media Recruiting. Experten Know-How, Praxistipps, Recht



Ralph Dannhäuser (2020)
Springer Verlag
ISBN-13: 978-3658294373

3. Google for Jobs. Wie Google den Jobmarkt revolutioniert und Sie im Recruiting profitieren



Henner Knabenreich (2019)
Springer Verlag
ISBN-13: 9783658273323